

# РАМКОВА ПРОГРАМА ЗА МЕСТНИ ТРАДИЦИОННИ И РЕГИОНАЛНИ ТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ

2022 - 2032



Министерство на земеделието

**РАМКОВА ПРОГРАМА ЗА МЕСТНИ ТРАДИЦИОННИ И РЕГИОНАЛНИ  
ТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ ЗА ПЕРИОДА 2022-2032 Г.**

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

|    |                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | ВЪВЕДЕНИЕ .....                                                                                                                                                                                                                              | 3  |
| А. | ЦЕЛ НА РАМКОВАТА ПРОГРАМА .....                                                                                                                                                                                                              | 7  |
| Б. | ВИЗИЯ НА РАМКОВАТА ПРОГРАМА .....                                                                                                                                                                                                            | 7  |
| 2. | МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА НА РАМКОВАТА<br>ПРОГРАМА: .....                                                                                                                                                                       | 9  |
|    | МЯРКА 1: Проучване, възстановяване и съхраняване на информация за<br>местните традиционни и регионалните традиционни продукти, които се<br>произвеждат или са се произвеждали от местните общности; проучване<br>опита на други държави..... | 9  |
|    | МЯРКА 2: Разработване на нормативна рамка за регламентиране на<br>понятията за местни традиционни и регионални традиционни продукти и<br>въвеждане на механизъм за защита на тези продукти.....                                              | 10 |
|    | МЯРКА 3: Укрепване на капацитета за контрол за спазване на качество на<br>продуктите и съответствие със заявените характеристики.....                                                                                                        | 11 |
|    | МЯРКА 4: Разработване и поддържане на платформа в интернет, насочваща<br>вниманието към значението на тези продукти и даваща възможност за<br>развитие на къси вериги и организиране на кулинарен и винен туризъм...12                       |    |
|    | МЯРКА 5: Повишаване на информираността за качествени регионални<br>традиционни и местни традиционни продукти и подкрепа на<br>производителите на тези продукти с информационни и промоционални<br>кампании .....                             | 13 |
|    | МЯРКА 6: Подобряване на взаимодействието между местните<br>производители на земеделски продукти, храни и напитки с туристическия<br>бранш.....                                                                                               | 15 |
|    | МЯРКА 7: Насърчаване на сдружаването на производителите на<br>регионалните традиционни и местните традиционни продукти .....                                                                                                                 | 17 |
|    | МЯРКА 8: Съдействие на производителите на продукти с потенциал за<br>защита съгласно европейските схеми за качество .....                                                                                                                    | 18 |
|    | ИНДИКАТИВЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО ПРОГРАМА ЗА МЕСТНИ<br>ТРАДИЦИОННИ И РЕГИОНАЛНИ ТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ ЗА ПЕРИОДА<br>2022 – 2032 г. ....                                                                                                        | 19 |

# **РАМКОВА ПРОГРАМА ЗА МЕСТНИ ТРАДИЦИОННИ И РЕГИОНАЛНИ ТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ ЗА ПЕРИОДА 2022-2032 Г.**

## **1. ВЪВЕДЕНИЕ**

България разполага с благоприятни агроекологични и климатични условия за производство на разнообразни селскостопански продукти, храни и напитки, много от които с уникални качества и специфика. От друга страна, наличието и предлагането на качествени продукти става все по-важно за потребителите.

Производството и популяризирането на местни традиционни и регионални традиционни продукти е с висок потенциал за укрепване на агрохранителната верига и местната икономика, които се нуждаят от целенасочена политика и усилия за развитието им.

За „регионални традиционни продукти“ следва да се смятат продукти, които са характерни за даден регион (природо-географски, административен или етнографски) на България и присъстват или са присъствали традиционно в кулинарния бит и местната култура.

За „местни традиционни продукти“ следва да се смятат продукти, характерни за дадено населено място или група от населени места в България. Тези продукти са или са били част от кулинарния облик, традициите и културата на мястото, с което са свързани.

За „местен традиционен продукт“ или „регионален традиционен продукт“ се счита продукт, който се произвежда от типични за региона съставки и по традиционен начин на производство и който има доказана история на производство от поне 30 години към момента на подаване на заявка за признаване на местен традиционен или регионален традиционен продукт.

Потенциалът на местните традиционни и регионалните традиционни продукти като производство, а също така и като социална, културна и здравна стока, е голям, но недостатъчно използван. Те могат да свързват хора от различни населени места, възрасти, култура, религия и социален произход.

Производството на земеделски продукти, храни и напитки е междусекторна икономическа дейност - тясно свързана с други области като култура, туризъм, хранене, здравеопазване, биоикономика, безопасност и сигурност, транспорт и логистика и т.н.

Ползите от местните традиционни и регионалните традиционни продукти и позиционирането им на местния пазар са многостранни – къси транспортни разстояния, които намаляват негативния ефект върху климата и околната среда, както и осигурено за потребителите качество на храните, съживяване и подкрепа на регионалната икономика.

Значението на снабдяването с такива продукти става все по-важно, предвид новите предизвикателства, свързани със здравето, промените в нагласите на туристите, измененията на климата, продоволствената сигурност и други фактори.

Поради това е необходимо да се укрепи потенциалът за развитие на местните традиционни и регионалните традиционни продукти чрез тяхната закрила и популяризиране на национално ниво. Това ще разшири базата за развитие на този сегмент както на местно, така и на регионално и национално ниво, и ще бъде добра основа за утвърждаване на нови продукти с потенциал за защита по европейските схеми за качество.

Прилагането на европейската политика за качество на селскостопанските продукти, храни и напитки гарантира единна закрила на наименованията като право на интелектуална собственост и предоставяне на ясна информация за продукти със специфични характеристики, свързани с географския произход и други. По този начин се предоставя възможност на производителите да повишат имиджа и разпознаваемостта на своите продукти. Улеснява се достъпът на продуктите до нови пазари или запазване на пазарния им дял, което е предпоставка и за по-добри цени на реализацията им.

Страната ни се възползва от възможностите на европейските схеми за качество и постепенно натрупва добър опит в прилагането им. Същевременно все още са много факторите, които възпрепятстват кандидатстването на земеделските производители по тях. Преобладаващият дял на микро и малки предприятия, които са с ограничени финансови възможности, затруднява поемането на икономически разходи като разходите по контрола за спазване спецификацията на продукта.

Демотивиращи фактори са и: некраткият процес на регистрацията, който включва процедура на национално ниво и процедура на ниво ЕС; ниската степен на организираност на производителите, съответно липсата на водещ партньор в инициативите, който да осигури достъп до пазарите и да реализира промоционални кампании.

Министерство на земеделието се стреми да подкрепя усилията на производителите да съхранят и възродят производството на автентични български продукти. Всички български региони имат традиции в производството на земеделски продукти и храни, както и на качествени напитки. Тези специфични продукти представляват наше национално богатство и гордост и с тях показваме своята идентичност и културно наследство като народ.

Липсата на широкообхватна информация за местните традиционни и регионалните традиционни продукти и на канали за достъп до тази информация създава трудности пред производството и реализацията им.

Към настоящия момент по отношение на местните традиционни и регионалните традиционни продукти липсва систематизиран подход на национално ниво от страна на компетентните органи и заинтересованите страни, като не е налична и платформа (електронна или друга) за по-широк диалог и партньорство. Потенциалът на тези продукти е недоразвит, обикновено те са обект на ограничени по време и обхват мероприятия и остават в периферията на държавните политики. Не е разработена база данни за тези продукти, която би подпомогнала усилията в посока тяхното популяризиране и насърчаване на тяхното производство.

Поради това е необходимо изграждане на взаимодействие между представителите на земеделския бранш и агрохранителната верига, икономика и туризъм, както и на неправителствения сектор, работещ с тези храни, и на местните общности, за да бъде постигната кохерентност в действията им и синергичен ефект при разгръщането на потенциала на местните традиционни и регионалните традиционни продукти. Това ще стане чрез създаване на инструменти в местната общност и каналите за дистрибуция чрез местното и регионално меню. По този начин ще се постигне възобновяване на автентични и традиционни местни продукти, храни и занаяти и остойностяване на храната. Тя следва да бъде част от общата концепция за качество на туристическите маршрути и атракции, тъй като често чрез нея туристите оценяват дестинацията, дори ако храната не е основна цел на пътуването.

Поради тази причина са необходими целенасочени усилия от страна на публичния и частния сектор за подобряване на качеството и популяризирането на местните традиционни и регионалните традиционни продукти.

Също така, предприятията и бизнес инициативите се нуждаят от повече съвети относно секторното законодателство, а и приложението му следва да бъде уеднаквено и адаптирано към тях във всички региони, заради което е необходимо обучение и на регионалните контролни структури на Българската агенция по безопасност на храните.

Местните традиционни и регионалните традиционни продукти имат специфично социално и културно значение. Моделите и навиците на хранене, които се възприемат в детска възраст, остават за цял живот и следва да бъдат естествена част от образованието в детска възраст. Образованието в областта на храните и храненето следва да бъде интегрирано като естествена част от целите на обучение в предучилищна възраст и в училище. Децата и учениците получават знания за храната, докато участват в приготвянето ѝ, опитват вкуса, усещат мириса и текстурата ѝ. Образованието в областта на храните следва да подобри своята позиция и в сферата на професионалното и висшето образование.

Необходимо е да бъдат осъвременени учебните програми в средното и висшето образование по отношение на местните традиционни и регионалните традиционни продукти, както и да бъдат окуражавани заинтересованите лица. Следва да има по-голямо фокусиране към подхода „учене чрез преживяване“. Става все по-важно и повишаването на експертния опит на предприемачите, обменът на опит и добри практики, партньорската подкрепа и ученето от други предприемачи и ментори в различни мрежи.

За да се повлияе на сериозния недостиг на предлагане на такива продукти и суровини, е необходимо производителите, преработвателите, търговците, ресторантьорите и бизнес клиентите на местни традиционни и регионални традиционни продукти да се ангажират в по-тесен диалог, за да отговорят на нуждите на пазара. Създаването на регионални мрежови договорености, модерно функциониращи и печеливши дистрибуторски вериги, подходящи за много малки партии, ще допринесе за нови маркетингови решения за продажба на местни традиционни и регионални традиционни продукти.

От значение е провеждането на рекламна политика на държавно ниво, която да показва България и като земеделска дестинация и производител на храни с

високи вкусови качества, включително като дестинация за качествен и устойчив кулинарен и винен туризъм.

Голяма част от нашето живо кулинарно и културно наследство е свързана с местните традиционни и регионалните традиционни продукти. Те са от значение за голяма част от населението в селата и малките градове, където се пази народното познание за стари земеделски, занаятчийски и кулинарни практики.

Наличието на механизми за защита и популяризиране на местните традиционни и регионалните традиционни продукти на национално ниво би дало шанс за тяхното утвърждаване в страната, за устойчивост на местните производители и възможност за разширяване на базата за участието им в европейските схеми за качество и по-добър достъп както до вътрешния, така и до външни пазари.

## **А. ЦЕЛ НА РАМКОВАТА ПРОГРАМА**

**Целта на настоящата рамкова програма е остойностяването на потенциала на местните традиционни и регионалните традиционни продукти и засилване на връзката им с общностите, с оглед развитие на местната икономика и агрохранителния отрасъл.**

## **Б. ВИЗИЯ НА РАМКОВАТА ПРОГРАМА**

**Местните традиционни и регионалните традиционни продукти дават на българските граждани и гостите на страната разнообразие от вкусове, качество, допир до културата и традициите и живот на местната икономика и общности.**

**Тази Рамкова програма ще даде импулс за развитие и утвърждаване на местните традиционни и регионалните традиционни продукти като стимул за социално-икономическия растеж на българските региони и общини, както и като разпознаваем и атрактивен елемент от културната идентичност на България, кулинарната карта и туристическите ни дестинации.**

Ключови партньори при прилагането на програмата са Министерството на земеделието и неговите структури (Българската агенция по безопасност на храните, Центърът за оценка на риска по хранителната верига, Изпълнителната агенция по лозата и виното и др.), Министерството на икономиката и индустрията, Министерството на туризма, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерството на културата, Министерството на образованието и науката, Министерството на здравеопазването, представители на регионите, общините и местните общности, неправителствени организации в сферата на земеделието и храните.

#### **ОБХВАТ НА ПРОДУКТИТЕ, ВКЛЮЧЕНИ В РАМКОВАТА ПРОГРАМА:**

1. Селскостопански продукти и храни, предназначени за консумация от човека, включително и рибни продукти;
2. Вина;
3. Ароматизирани лозаро-винарски продукти и продукти на основата на плодови вина и оцети;
4. Спиртни напитки.

#### **ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ:**

Всички населени места на територията на Република България.

За ефективното прилагане на Рамковата програма, следва на всеки две години да се прави преглед на прогреса и при необходимост, тя да бъде актуализирана.

Изпълнението на Рамковата програма се предвижда да бъде обезпечено със средства от националния бюджет и със средства от европейски фондове и програми.

## 2. МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА НА РАМКОВАТА ПРОГРАМА:

**МЯРКА 1:** Проучване, възстановяване и съхраняване на информация за местните традиционни и регионалните традиционни продукти, които се произвеждат или са се произвеждали от местните общности; проучване опита на други държави

Идентифицирането и съхраняването на информация за местните традиционни и регионалните традиционни продукти е в основата на оползотворяване потенциала на тези продукти за развитието на местните общности и икономика.

Необходимо е провеждането на кампании по събиране на информация за тези продукти, като за сътрудничество бъдат привлечени заинтересовани страни като общини, техните организации, местни инициативни групи (МИГ), местни инициативни рибарски групи (МИРГ), научни звена и образователни институции, местни културни средища – читалища, библиотеки, организации за развитие и управление на туризма, неправителствени организации, работещи в сферата на земеделието и храните и др.

### ***Дейности:***

- ✓ 1.1. Установяване на контакт със заинтересованите страни - общини, техните организации, МИГ, МИРГ, научни звена и образователни институции, местни културни средища – читалища, библиотеки, организации за развитие и управление на туризма, организации от лозаро-винарския сектор, организации за управление на туристическите райони, представителни браншови организации, неправителствени организации в сферата на храните и др. за разясняване на целта на програмата и оказване на съдействие за събиране на информация за регионални традиционни и местни традиционни продукти, кулинарни рецепти, традиционни събития в региона – фестивали, панаири, събори и др.
- ✓ 1.2. Изготвяне на база данни за продукти, храни, напитки с потенциал за означаване като местни традиционни или регионални традиционни продукти.
- ✓ 1.3. Проучване на опит и добри практики от други държави.

## МЯРКА 2: Разработване на нормативна рамка за регламентиране на понятията за местни традиционни и регионални традиционни продукти и въвеждане на механизъм за защита на тези продукти

Дефинирането на ясни понятия и критерии по отношение на местните традиционни и регионалните традиционни продукти е необходимо за осигуряване на доверие и устойчивост на интереса към тях от страна на потребителите. Това ще създаде основа за равнопоставеност, лоялна конкуренция и ясни позиции за участниците на пазара.

Обозначаването на местни традиционни и регионални традиционни продукти следва да бъде гаранция за качество, регионален произход, удовлетвореност от директния достъп до фермери, производители, заведения, предлагащи местни кулинарни изделия и напитки.

### ***Дейности:***

- ✓ 2.1. Разработване на нормативна рамка/ национално законодателство за дефиниция на понятията, критерии за тях, процедура за тяхното признаване и разписване на текстове, предвиждащи защита на национално ниво.
- ✓ 2.2. Разработване и утвърждаване на национални означения и лого за регионални традиционни и местни традиционни продукти.
- ✓ 2.3. Нотификация на изготвения проект на нормативна рамка по реда на Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 година, установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество (обн., ОВ, бр. L 241, 17.9.2015 г.)
- ✓ 2.4. Обсъждане на Закона за занаятите с цел разширяване на броя на допустими за регистрация занаятчийски дейности като например: хлебар, сладкар, месар, колбасар, сиренар, винар, ракиджия, шекерджия, бозаджия, пестилджия, петмезджия, таханджия и др.

### МЯРКА 3: Укрепване на капацитета за контрол за спазване на качество на продуктите и съответствие със заявените характеристики

Гарантирането на спазването на критериите за качество и съответствие на условията за ползване на означението за регионален традиционен / местен традиционен продукт следва да бъде постоянен процес. За целта е необходимо да бъде създаден и прилаган подходящ механизъм на контрол.

#### ***Дейности:***

- ✓ 3.1. Подготовка на нормативна уредба във връзка с контрола – определяне на контролни органи, начин и ред за осъществяване на контрол.
- ✓ 3.2. Създаване и поддържане на регистри на продукти, храни и напитки, утвърдени като регионални традиционни или местни традиционни.



## МЯРКА 4: Разработване и поддържане на платформа в интернет, насочваща вниманието към значението на тези продукти и даваща възможност за развитие на къси вериги и организиране на кулинарен и винен туризъм

Закупуването на регионални традиционни и местни традиционни продукти има редица предимства – поддържат се семейните ферми, добавената стойност и работните места остават в региона, по-късите транспортни маршрути защитават околната среда, намалява зависимостта от вноса.

Информираността за регионалните традиционни и местните традиционни продукти и достъпът до тях могат да бъдат подкрепени със създаването на дигитална платформа за споделяне на информация и комуникация между бизнес и потребители. Важно значение придобива разработването и поддържането на интерактивна дигитална карта за регионалните традиционни и местните традиционни качествени продукти, даваща възможност на потребителите за информация за директния маркетинг, производители на храни и напитки, регионални гастрономически обекти, обекти за отдих и развлечения. Принос към развитието на нишата на производство на местните традиционни и регионалните традиционни продукти може да има функционалност на платформата, информираща за история и характеристики на продуктите, за специфики на региона, за местни кулинарни традиции и събития и др.

### ***Дейности:***

- ✓ 4.1. Дейност Разработване на платформа в интернет за регионалните традиционни и местните традиционни продукти с 2 модула:
  - 1) интерактивна дигитална карта за продукти, производители, магазини за хранителни стоки, места за отдих и туризъм, предлагащи тези продукти;
  - 2) предоставяне на информация за местни събития, свързани с традиции и представяне на регионални традиционни и местни традиционни продукти, вкл. напитки, кулинарни изделия и фермерски пазари.

## МЯРКА 5: Повишаване на информираността за качествени регионални традиционни и местни традиционни продукти и подкрепа на производителите на тези продукти с информационни и промоционални кампании

Оказването на активно съдействие и добрата информираност на производителите за наличието и възможностите на тези продукти е условие за създаване на интерес към тези схеми и разширяване на кръга от продукти и производители, които ще ги използват.

От друга страна, освен чрез включване на информация в интернет платформата на производителите, трябва да бъде осигурена възможност за популяризиране на техните продукти и чрез други различни форми и канали.

### ***Дейности:***

- ✓ 5.1. Установяване на контакт и провеждане на срещи на място с цел информиране и насърчаване към кандидатстване на земеделски производители, производители на храни и напитки, както и с други представители на местната общност – общини, читалища, училища по хотелиерство и ресторантьорство и др.
- ✓ 5.2. Участие в информационни и промоционални кампании на производителите на тези продукти.
- ✓ 5.3. Изготвяне на информационни материали – печатни (брошури и плакати), аудио-визуални материали и материали за уеб-присъствие.
- ✓ 5.4. Провеждане на информационни кампании за идентифицираните продукти.
- ✓ 5.5. Сътрудничество с местните образователни институции с цел засилване на информираността на обучаващите се за местните традиционни и регионалните традиционни продукти в техния регион.
- ✓ 5.6. Провеждане на обучения от експертите от Националната служба за съвети в земеделието (НССЗ) и от инспекторите от Областните дирекции по безопасност на храните за операторите относно безопасно предлагане на традиционни храни и гарантиране на здравето на потребителите.
- ✓ 5.7. Насърчаване на образованието в областта на местните традиционни и регионалните традиционни продукти чрез включване на тематични активности в предучилищна възраст, различни предмети в основното и

средното образование, нови образователни програми в професионалните гимназии и висшите учебни заведения. Целта е да се подготвят предприемачи и експерти, развиващи местно хранително производство.

- ✓ 5.8. Представяне на Програмата и нейните цели пред заинтересованите страни и включване на информация за местни традиционни и регионални традиционни продукти, кулинарни рецепти, традиционни събития на местно и регионално ниво (фестивали, панаири, събори и др.).



## МЯРКА 6: Подобряване на взаимодействието между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки с туристическия бранш

Развитието на регионите и икономиката е функция от развитието на отделните стопански субекти и икономически направления, както и от установяването на подходящите междуотраслови връзки.

Консумацията на храни е неразделна част от туризма и нейното икономическо въздействие може да бъде важно не само за тези, които директно осигуряват храна за туристите (като хотели, ресторанти и атракции), но може да има и значително икономическо въздействие по цялата верига за доставка на храни, особено ако предоставената храна се доставя на място. Проучване на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) показва, че храната играе важна роля в развитието на туристическите услуги, тъй като често включва 30% или повече туристически разходи, които са директен приход за местния бизнес.

Уникалните регионални и местни производства стимулират сътрудничеството между селското стопанство и други сектори, включително туризъм, хотелиерство, образование, занаяти и др.

По-доброто взаимодействие между секторите се очаква да има съществен синергичен ефект – от една страна да стимулира и направи по-устойчиво развитието на местното производство на селскостопански продукти, храни и напитки, а от друга да съдейства за засилване на интереса към страната като туристическа дестинация и по-специално да отключи и подпомогне реализацията на огромния потенциал на кулинарно-винения туризъм.

### ***Дейности:***

- ✓ 6.1. Организиране от съответните общини на съвместни срещи между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки и представители на туристическия бранш.
- ✓ 6.2. Организиране от съответната община на местни пазари с цел предлагане на местни традиционни и регионални традиционни продукти.
- ✓ 6.3. Насърчаване на местния сектор на ресторантьорството и хотелиерството да се снабдява с регионални традиционни и местни традиционни продукти и да бъдат част от менютата им и организиране на специални събития с цел популяризирането на тези продукти на съответното място за хранене (ресторант и др.).

- ✓ 6.4. Насърчаване на късите вериги на доставка и затворения цикъл на производство.
- ✓ 6.5. Окуражаване на създаването на насоки за предлагането на регионални традиционни и местни традиционни продукти с промоционална цел от институции и организации, популяризиращи местната кулинарна култура и местния бизнес, функциониращи извън хранителната верига (читалища, неправителствени организации, туристически информационни центрове, бизнес инкубатори и др.).
- ✓ 6.6. Стимулиране на включването на местни традиционни и регионални традиционни продукти като част от туристическите дестинации, представяни на национални и международни туристически борси.



## МЯРКА 7: Насърчаване на сдружаването на производителите на регионалните традиционни и местните традиционни продукти

Стимулирането на производството и преработката на регионалните традиционни и местните традиционни продукти ще допринесе за развитието и конкурентоспособността на земеделските производители, ще насърчи социалното благополучие на населението в регионите и ще допринесе за повишаване на качеството на продуктите. С цел подобряване пазарната позиция на микро и малки предприятия, които срещат трудности при реализацията на продуктите, е необходимо да бъдат стимулирани да се сдружават. Обединяването на земеделските производители в рамките на различни форми на сътрудничество прави възможно дейности, които са им от полза, да генерират по-висока добавена стойност, която те не биха могли да постигнат самостоятелно.

### ***Дейности:***

- ✓ 7.1. Стимулиране на използването на дефинираните означения за регионални традиционни и местни традиционни продукти, което ще допринесе за лесната разпознаваемост на продуктите.
- ✓ 7.2. Посещения на стопанства с цел дегустации и директни продажби.
- ✓ 7.3. Създаване на временни постройки със сезонен характер в стопанствата по време на събиране на реколтата или на преработката на съответния продукт с цел дегустации и продажби.
- ✓ 7.4. Съвместни дейности за адаптиране на продуктите към пазарните изисквания и тяхната реализация.
- ✓ 7.5. Стимулиране на създаването на мрежа от заинтересовани страни - общини, висши учебни заведения, Българска академия на науките, Селскостопанска академия, читалища, музеи, училища по селско стопанство, хотелиерство и ресторантьорство, неправителствени организации, туристически информационни центрове, бизнес инкубатори и др. в подкрепа на производството и популяризирането на регионалните традиционни и местните традиционни продукти.

## МЯРКА 8: Съдействие на производителите на продукти с потенциал за защита съгласно европейските схеми за качество

Прилагането на тази програма следва да допринесе за утвърждаването на качествени български продукти на пазара, за натрупване на опит и увереност у производителите за предприемане на стъпки за представяне на специфични национални продукти в рамките на европейската политика по качество.

Предоставянето на експертни насоки и съвети на производителите от страна на администрацията и споделянето на примери и добри практики от опита ѝ има съществена роля в насърчаването на производителите да кандидатстват за закрила на продуктите им съгласно европейските схеми за качество и в ускоряването на самия процес по кандидатстване.

### **Дейности:**

- ✓ 8.1. Провеждане на разяснителна кампания относно европейските схеми за качество и консултации с производителите, проявяващи интерес за кандидатстване.
- ✓ 8.2. Провеждане на работни срещи с производителите, при които вече е стартирала процедура по кандидатстване, с цел изготвяне и оформяне на необходимата документация, прецизиране на текстовете на продуктовете спецификации, събиране и подбор на доказателствени материали към заявлението на продукта.
- ✓ 8.3. Широко обсъждане на географския обхват на съществуващи ЗГУ за винени напитки и поставяне на основите на нови географски означения в сътрудничество с Изпълнителната агенция по лозата и виното.



ИНДИКАТИВЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО ПРОГРАМА ЗА МЕСТНИ ТРАДИЦИОННИ И РЕГИОНАЛНИ ТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ ЗА ПЕРИОДА 2022 – 2032 г.

| Мярка                                                                                                                                                                                                                         | Дейност                                                                                                                                                                                                                                                             | Действие                                         | Източник на финансиране, където е приложимо | Срок за изпълнение на дейността | Очакван резултат                                    | Отговорни институции              |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |                                             |                                 |                                                     | Водеща                            | Партньор                             |
| ЦЕЛ: Остойносттаване на потенциала на местните традиционни и регионалните традиционни продукти и засилване на връзката им с общностите с оглед развитие на местната икономика и аграрния отрасъл на страната                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |                                             |                                 |                                                     |                                   |                                      |
| Мярка 1 Проучване, възстановяване и съхраняване на информация за местните традиционни и регионалните традиционни продукти, които се произвеждат или са се произвеждали от местните общности; проучване опита на други държави | 1.1. Дейност Установяване на контакт със заинтересованите страни - общини, техните организации, МИГ, МИРГ, научни звена и образователни институции, местни културни средища – читалища, библиотеки, организации за развитие и управление на туризма, организации от | 1.1.1.Кореспонденция със заинтересованите страни | Бюджет на МЗм                               | До 31.12.2023 г.                | Събиране и систематизиране на получената информация | Министерство на земеделието (МЗм) | Идентифицирани заинтересовани страни |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |                                             |                                 |                                                     |                                   |                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  | лозаро-винарския<br>сектор,<br>организации за<br>управление на<br>туристическите<br>райони,<br>представителни<br>браншови<br>организации,<br>неправителствени<br>организации в<br>сферата на<br>храните и др. за<br>разясняване на<br>целта на<br>програмата и<br>оказване на<br>съдействие за<br>събиране на<br>информация за<br>регионални<br>традиционни и<br>местни<br>традиционни<br>продукти,<br>кулинарни<br>рецепти,<br>традиционни<br>събития в региона<br>– фестивали,<br>панаири, събори и |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |               |                  |                                                                  |     |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | др.                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |               |                  |                                                                  |     |                                                                            |
|                                                                                                                                                   | 1.2. Дейност<br><br>Изготвяне на база данни за продукти, храни, напитки с потенциал за означаване като местни традиционни или регионални традиционни продукти. | 1.2.1. Запитвания до сдружения на общините в България                                                                                                                | Бюджет на МЗм | До 31.12.2024 г. | Изготвена база данни                                             | МЗм | Сдружения на общините в България                                           |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                | 1.2.2. Обобщаване на получените предложения                                                                                                                          | Бюджет на МЗм | До 31.12.2024 г. | Изготвена база данни                                             | МЗм | Сдружения на общините в България                                           |
|                                                                                                                                                   | 1.3. Дейност<br>Проучване на опит и добри практики от други държави.                                                                                           | 1.3.1. Запитвания до държавите членки                                                                                                                                | Бюджет на МЗм | До 30.06.2023 г. | Проучен опит                                                     | МЗм | Център за оценка на риска по хранителната верига (ЦОРХВ) и други ведомства |
| Мярка 2<br>Разработване на нормативна рамка за регламентиране на понятията за местни традиционни и регионални традиционни продукти и въвеждане на | 2.1. Дейност<br>Разработване на нормативна рамка/национално законодателство за дефиниция на понятията, критерии за тях, процедура за тяхното                   | 2.1.1. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на ЗИД на Закона за прилагане на общата организация на пазарите на земеделски продукти на Европейския съюз | Бюджет на МЗм | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед на министъра на земеделието | МЗм | -<br><br>-                                                                 |

|                                      |                                                                             |                                                                                                               |                |                  |                                                                  |      |                                                      |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------|
| механизъм за защита на тези продукти | признаване и разписване на текстове, предвиждащи защита на национално ниво. | (ЗПООПЗПЕС)                                                                                                   |                |                  |                                                                  |      |                                                      |
|                                      |                                                                             | 2.1.2. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на Наредба                                          | Бюджет на МЗм  | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед на министъра на земеделието | МЗм  |                                                      |
|                                      |                                                                             | 2.1.3. Изготвяне на проект на ЗИД на ЗПООПЗПЕС                                                                | Бюджет на МЗм  | До 30.09.2024 г. | Изготвен проект на ЗИД                                           | МЗм  | -                                                    |
|                                      |                                                                             | 2.1.4. Изготвяне на проект на Наредба                                                                         | Бюджет на МЗм  | До 31.12.2024 г. | Изготвен проект на Наредба                                       | МЗм  | -                                                    |
|                                      |                                                                             | 2.1.5. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на ЗИД на Закона за виното и спиртните напитки ЗВСН | Бюджет на ИАЛВ | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед                             | ИАЛВ | МЗм, Министерство на икономиката и индустрията (МИИ) |
|                                      |                                                                             | 2.1.6. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на прилагаща                                        | Бюджет на ИАЛВ | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед                             | ИАЛВ | МЗм                                                  |

|  |                                                                                                                                                                   |                                                                                           |                   |                  |                                      |         |          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|--------------------------------------|---------|----------|
|  |                                                                                                                                                                   | Наредба                                                                                   |                   |                  |                                      |         |          |
|  |                                                                                                                                                                   | 2.1.7. Изготвяне на проект на ЗИД на ЗВСН.                                                | Бюджет на ИАЛВ    | До 30.09.2024 г. | Изготвен проект на ЗИД               | ИАЛВ    | МЗм, МИИ |
|  |                                                                                                                                                                   | 2.1.8. Изготвяне на проект на прилагаща Наредба                                           | Бюджет на ИАЛВ    | До 31.12.2024 г. | Изготвен проект на прилагаща Наредба | ИАЛВ    | МЗм      |
|  |                                                                                                                                                                   |                                                                                           |                   |                  |                                      |         |          |
|  | 2.2. Дейност<br>Разработване и утвърждаване на национални означения и лого за регионални традиционни и местни традиционни продукти.                               | 2.2.1. Провеждане на процедура по Закона за обществените поръчки и избиране на изпълнител | Бюджет на МЗм     | До 31.12.2024 г. | Изготвено лого                       | МЗм     | -        |
|  |                                                                                                                                                                   |                                                                                           |                   |                  |                                      |         |          |
|  | 2.3. Дейност<br>Нотификация на изготвения проект на нормативна рамка по реда на Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 | 2.3.1. Изпращане на проекта на Наредба в ЕК и отразяване на получени бележки от Комисията | Бюджет на МЗм, ЕК | До 31.12.2024 г. | Нотификация на нормативния документ  | МЗм, ЕК | -        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                    |               |                                       |                                                      |                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  | година,<br>установяваща<br>процедура за<br>предоставянето на<br>информация в<br>сферата на<br>техническите<br>регламенти и<br>правила относно<br>услугите на<br>информационното<br>общество (обн.,<br>ОВ, бр. L 241,<br>17.9.2015 г.)                                              |                                                                                  |                                    |               |                                       |                                                      |                                                    |
|  | 2.4. Дейност<br>Обсъждане на<br>Закона за<br>занаятите с цел<br>разширяване на<br>броя на допустими<br>за регистрация<br>занаятчийски<br>дейности като<br>например: хлебар,<br>сладкар, месар,<br>колбасар, сиренар,<br>винар, ракиджия,<br>шекерджия,<br>бозаджия,<br>пестилджия, | 2.4.1. Инициране<br>на обществена<br>дискусия със<br>заинтересованите<br>страни. | Бюджет на МЗм и<br>други ведомства | 31.12.2024 г. | Събрана обратна<br>връзка по въпроси. | МЗм<br><br>МИИ<br><br>ИАЛВ<br><br>Други<br>ведомства | Бизнес, НПО и<br>други<br>заинтересовани<br>страни |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                               |                                                                                                                       |                |                  |                                                                  |      |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------------------------------------------------------|------|----------|
|                                                                                                                              | петмезджия,<br>таханджия и др.                                                                                                                |                                                                                                                       |                |                  |                                                                  |      |          |
| Мярка 3 Укрепване на капацитета за контрол за спазване на качество на продуктите и съответствие със заявените характеристики | 3.1. Дейност Подготовка на нормативна уредба във връзка с контрола – определяне на контролни органи, начин и ред за осъществяване на контрол. | 3.1.1. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на ЗИД на ЗПООПЗПЕС                                         | Бюджет на МЗм  | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед на министъра на земеделието | МЗм  | -        |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                               | 3.1.2. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба 6 / 2011 г. | Бюджет на МЗм  | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед на министъра на земеделието | МЗм  | -        |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                               | 3.1.3. Изготвяне на проект на ЗИД на ЗПООПЗПЕС                                                                        | Бюджет на МЗм  | До 30.09.2024 г. | Изготвен проект на ЗИД                                           | МЗм  | -        |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                               | 3.1.4. Изготвяне на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба 6 / 2011 г.                                | Бюджет на МЗм  | До 31.12.2024 г. | Изготвен проект на НИД на Наредба 6 / 2011 г.                    | МЗм  | -        |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                               | 3.1.5. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект                                                             | Бюджет на ИАЛВ | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед                             | ИАЛВ | МЗм, МИИ |

|                                                    |              |                                                                                                                                             |                                                                                           |                  |                                      |                                |          |
|----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------|
|                                                    |              | на ЗИД на ЗВСН                                                                                                                              |                                                                                           |                  |                                      |                                |          |
|                                                    |              | 3.1.6. Сформиране на Работна група за изготвяне на проект на Наредба                                                                        | Бюджет на ИАЛВ                                                                            | До 31.12.2023 г. | Сформирана Работна група със заповед | ИАЛВ                           | МЗм      |
|                                                    |              | 3.1.7. Изготвяне на проект на ЗИД на ЗВСН                                                                                                   | Бюджет на ИАЛВ                                                                            | До 30.09.2024 г. | Изготвен проект на ЗИД               | ИАЛВ                           | МЗм, МИИ |
|                                                    |              | 3.1.8. Изготвяне на проект на прилагаща Наредба                                                                                             | Бюджет на ИАЛВ                                                                            | До 31.12.2024 г. | Изготвен проект на прилагаща Наредба | ИАЛВ                           | МЗм      |
|                                                    |              | 3.2. Дейност Създаване и поддържане на регистри на продукти, храни и напитки, утвърдени като регионални традиционни или местни традиционни. | 3.2.1. Провеждане на процедура по Закона за обществените поръчки и избиране на изпълнител | Бюджет на МЗм    | До 31.12.2025 г.                     | Изготвен регистър              | МЗм      |
| Мярка 4                                            | 4.1. Дейност | Разработване на платформа в интернет за регионалните                                                                                        | 4.1.1. Провеждане на процедура по Закона за обществените поръчки и избиране               | Бюджет на МЗм    | До 31.12.2025 г.                     | Изготвена платформа с 2 модула | МЗм      |
| Разработване и поддържане на платформа в интернет, |              |                                                                                                                                             |                                                                                           |                  |                                      |                                | -        |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|--|--|--|--|
| насочваща<br>вниманието към<br>значението на тези<br>продукти и даваща<br>възможност за<br>развитие на къси<br>вериги и<br>организиране на<br>кулинарен и винен<br>туризъм | традиционни и<br>местните                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | на изпълнител |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                            | <p>традиционни<br/>продукти с 2<br/>модула:</p> <p>1) интерактивна<br/>дигитална карта за<br/>продукти,<br/>производители,<br/>магазини за<br/>хранителни стоки,<br/>места за отдих и<br/>туризъм,<br/>предлагащи тези<br/>продукти;</p> <p>2) предоставяне<br/>на информация за<br/>местни събития,<br/>свързани с<br/>традиции и<br/>представяне на<br/>регионални<br/>традиционни и<br/>местни<br/>традиционни<br/>продукти, вкл.<br/>напитки,<br/>кулинарни<br/>изделия и</p> |               |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                             |                                                                                               |           |                                                  |                 |                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     | фермерски пазари.                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             |                                                                                               |           |                                                  |                 |                                      |
| Мярка 5<br>Повишаване на информираността за качествени регионални традиционни и местни традиционни продукти и подкрепа на производителите на тези продукти с информационни и промоционални кампании | 5.1. Дейност                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.1.1. Организиране на посещения на място                   | Бюджет на МЗм и други източници                                                               | Постоянен | Проведени посещения на място                     | МЗм             | Идентифицирани заинтересовани страни |
|                                                                                                                                                                                                     | Установяване на контакт и провеждане на срещи на място с цел информиране и насърчаване към кандидатстване на земеделски производители, производители на храни и напитки, както и с други представители на местната общност – общини, читалища, училища по хотелиерство и ресторантьорство и др. |                                                             |                                                                                               |           |                                                  |                 |                                      |
|                                                                                                                                                                                                     | 5.2. Дейност                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.2.1. Осигуряване на експертиза от страна на МЗм/БАБХ/ИАЛВ | Бюджет на МЗм, БАБХ, ИАЛВ и/или Стратегически план 2023-2027 г. в зависимост от параметрите в | Постоянен | Проведени информационни и промоционални кампании | МЗм, БАБХ, ИАЛВ | -                                    |
|                                                                                                                                                                                                     | Участие в информационни и промоционални кампании на производителите                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |                                                                                               |           |                                                  |                 |                                      |

|  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |                                                                              |                            |                                                                                                |                |                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|  | на тези продукти.                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               | него                                                                         |                            |                                                                                                |                |                                                                               |
|  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |                                                                              |                            |                                                                                                |                |                                                                               |
|  | 5.3. Дейност<br>Изготвяне на<br>информационни<br>материали –<br>печатни (брошури<br>и плакати), аудио-<br>визуални<br>материали и<br>материали за уеб-<br>присъствие.                     | 5.3.1. Провеждане<br>на процедура по<br>Закона за<br>обществените<br>поръчки и избиране<br>на изпълнител                                                                                      | Бюджет на МЗм                                                                | До 31.12.2025<br>г.        | Изготвени<br>брошури и плакати                                                                 | МЗм            | -                                                                             |
|  | 5.4. Дейност<br>Провеждане на<br>информационни<br>кампании за<br>идентифицираните<br>продукти.                                                                                            | 5.4.1. Организиране<br>на информационни<br>кампании за<br>идентифицираните<br>продукти.                                                                                                       | Бюджет на МЗм                                                                | Постоянен                  | Проведени<br>информационни<br>кампании                                                         | МЗм            | -                                                                             |
|  | 5.5. Дейност<br>Сътрудничество с<br>местните<br>образователни<br>институции с цел<br>засилване на<br>информираността<br>на обучаващите се<br>за местните<br>традиционни и<br>регионалните | 5.5.1. Организиране<br>на семинари и<br>практики с<br>професионални<br>училища<br><br>5.5.2. Провеждане<br>на информационни<br>срещи и обучителни<br>семинари с участие<br>на производителите | Бюджет на МЗм и<br>други източници<br><br>Бюджет на МЗм и<br>други източници | Постоянен<br><br>Постоянен | Проведени<br>семинари и<br>практики<br><br>Проведени<br>информационни<br>срещи и<br>обучителни | МЗм<br><br>МЗм | Образователни<br>институции<br><br>Идентифицирани<br>заинтересовани<br>страни |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                        |                            |                                                                           |     |                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------|
|  | традиционни<br>продукти в техния<br>регион.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | на местно ниво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                        |                            | семинари                                                                  |     |                                            |
|  | 5.6. Дейност<br>Провеждане на<br>обучения от<br>експертите от<br>Националната<br>служба за съвети в<br>земеделието<br>(НССЗ) и от<br>инспекторите от<br>Областните<br>дирекции по<br>безопасност на<br>храните за<br>операторите<br>относно<br>безопасно<br>предлагане на<br>традиционни<br>храни и<br>гарантиране на<br>здравето на<br>потребителите. | 5.6.1.Провеждане<br>на обучения и<br>консултации от<br>експертите на<br>Националната<br>служба за съвети в<br>земеделието (НССЗ)<br>чрез разширяване<br>на дейността ѝ.<br><br>5.6.2. Организиране<br>на обучения от<br>инспекторите от<br>Областните<br>дирекции по<br>безопасност на<br>храните за<br>операторите<br>относно безопасно<br>предлагане на<br>традиционни храни<br>и гарантиране на<br>здравето на<br>потребителите. | Бюджет на МЗм и<br>НССЗ<br><br>Бюджет на МЗм и<br>БАБХ | Постоянен<br><br>Постоянен | Проведени<br>обучения и<br>консултации от<br>експертите и<br>инспекторите | МЗм | Идентифицирани<br>заинтересовани<br>страни |
|  | 5.7. Дейност<br>Насърчаване на<br>образованието в                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5.7.1.Извършване<br>на активности за<br>насърчаване на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Бюджет на МЗм и<br>МОН                                 | Постоянен                  | Проведени срещи                                                           | МЗм | Идентифицирани<br>заинтересовани           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |               |           |                                    |     |                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|------------------------------------|-----|--------------------------------------|
|  | <p>областта на местните традиционни и регионалните традиционни продукти чрез включване на тематични активности в предучилищна възраст, различни предмети в основното и средното образование, нови образователни програми в професионалните гимназии и висшите учебни заведения. Целта е да се подготвят предприемачи и експерти, развиващи местно хранително производство.</p> | <p>образованието в областта на местните традиционни и регионалните традиционни продукти.</p> |               |           |                                    | МОН | страни                               |
|  | <p>5.8. Дейност<br/>Представяне на Програмата и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>5.8.1. Провеждане на семинари и информационни</p>                                         | Бюджет на МЗм | Постоянен | Проведени семинари и информационни | МЗм | Идентифицирани заинтересовани страни |

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                  |           |                                                                   |        |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                       | нейните цели пред заинтересованите страни и включване на информация за местни традиционни и регионални традиционни продукти, кулинарни рецепти, традиционни събития на местно и регионално ниво (фестивали, панаири, събори и др.) | събития                                                                                                                                                                                 |                  |           | събития                                                           |        |                                      |
| Мярка 6<br>Подобряване на взаимодействието между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки с туристическия бранш | 6.1. Дейност<br>Организиране от съответните общини на съвместни срещи между местните производители на земеделски продукти, храни и напитки и представители на туристическия                                                        | 6.1.1. Местна инициатива - Запознаване на туристическия бранш с типичните местни продукти и кулинарните традиции, с цел ресторантите и заведенията, които сервират тези продукти, да се | Бюджет на общини | Постоянен | Ръст в консумацията в ресторантите и заведенията на тези продукти | Общини | Идентифицирани заинтересовани страни |

|  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |           |                                                                                                               |        |                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|
|  | бранш.                                                                                                                                         | превърнат в<br>своеобразен<br>кулинарен маршрут<br>за туристи                                                                                                                                                                                                                                              |                     |           |                                                                                                               |        |                                            |
|  |                                                                                                                                                | 6.1.2. Местна<br>инициатива -<br>Организиране на<br>посещение за<br>представители на<br>туристическия<br>бранш до една<br>винарска изба или<br>обиколки на<br>няколко винарски<br>изби в определен<br>район с цел<br>дегустация на<br>местни сортове вина<br>и създаване на<br>условия за винен<br>туризъм | Бюджет на<br>общини | Постоянен | Подобрени<br>условия за винен<br>туризъм                                                                      | Общини | Идентифицирани<br>заинтересовани<br>страни |
|  | 6.2. Дейност<br>Организиране от<br>съответната<br>община на местни<br>пазари с цел<br>предлагане на<br>местните<br>традиционни и<br>регионални | 6.2.1. Местна<br>инициатива -<br>Организиране от<br>съответната община<br>на местни пазари с<br>цел предлагане на<br>местните<br>традиционни и<br>регионални                                                                                                                                               | Бюджет на<br>общини | Постоянен | Повишено<br>предлагане и<br>консумация на<br>местни<br>традиционни и<br>регионални<br>традиционни<br>продукти | Общини | МЗм                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                     |           |                                                                                                                                            |        |                                            |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|
|  | традиционни<br>продукти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | традиционни<br>продукти.                                                                                                                                 |                     |           |                                                                                                                                            |        |                                            |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                     |           |                                                                                                                                            |        |                                            |
|  | 6.3. Дейност<br>Насърчаване на<br>местния сектор на<br>ресторантьорството и хотелиерството<br>да се снабдява с<br>регионални<br>традиционни и<br>местни<br>традиционни<br>продукти и да<br>бъдат част от<br>менютата им и<br>организиране на<br>специални събития<br>с цел<br>популяризирането<br>на тези продукти<br>на съответното<br>място за хранене<br>(ресторант и др.) | 6.3.1. Местна<br>инициатива - Среци<br>с потенциални<br>партньори –<br>туроператори,<br>хотелиери и<br>ресторантьори за<br>планиране на общи<br>действия | Бюджет на<br>общини | Постоянен | Повишена<br>консумация в<br>ресторантите и<br>хотелите по места<br>на регионалните<br>традиционни и<br>местните<br>традиционни<br>продукти | Общини | МЗм                                        |
|  | 6.4. Дейност<br>Насърчаване на<br>късите вериги на<br>доставка и<br>затворения цикъл                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6.4.1. Провеждане<br>на информационни<br>кампании                                                                                                        | Бюджет на МЗм       | Постоянен | Проведени<br>информационни<br>кампании                                                                                                     | МЗм    | Идентифицирани<br>заинтересовани<br>страни |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                       |           |                                        |        |                          |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|-----------|----------------------------------------|--------|--------------------------|
|  | на производство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                       |           |                                        |        |                          |
|  | 6.5. Дейност<br>Окуражаване на<br>създаването на<br>насоки за<br>предлагането на<br>регионални<br>традиционни и<br>местни<br>традиционни<br>продукти с<br>промоционална<br>цел от институции<br>и организации,<br>популяризиращи<br>местната<br>кулинарна култура<br>и местния бизнес,<br>функциониращи<br>извън<br>хранителната<br>верига (читалища,<br>неправителствени<br>организации,<br>туристически<br>информационни<br>центрове, бизнес<br>инкубатори и др.) | 6.5.1. Провеждане<br>на информационни<br>кампании | Бюджет на<br>общините | Постоянен | Проведени<br>информационни<br>кампании | Общини | МЗм                      |
|  | 6.6. Дейност<br>Стимулиране на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6.6.1. Провеждане<br>на информационни             | Бюджет на             | Постоянен | Проведени<br>информационни             | Общини | Местни<br>заинтересовани |

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                          |                  |                                          |                                  |        |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|----------------------------------|--------|-----------------------|
|                                                                                                                       | включването на местни традиционни и регионални традиционни продукти като част от туристическите дестинации, представяни на национални и международни туристически борси.                    | кампании                                                 | общините         |                                          | кампании                         |        | страни                |
| Мярка 7<br>Насърчаване на сдружаването на производителите на регионалните традиционни и местните традиционни продукти | 7.1. Дейност<br>Стимулиране на използването на дефинираните означения за регионални традиционни и местни традиционни продукти, което ще допринесе за лесната разпознаваемост на продуктите. | 7.1.1. Информационна кампания на централно и местно ниво | Бюджет на МЗм    | От края на 2025 г. до края на програмата | Проведени информационни кампании | МЗм    | Заинтересовани страни |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                          |                  |                                          |                                  |        |                       |
|                                                                                                                       | 7.2. Дейност<br>Посещения на стопанства с цел                                                                                                                                               | 7.2.1. Местна инициатива - Координация между             | Бюджет на общини | Постоянен                                | Проведени посещения              | Общини | МЗм                   |

|  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                          |                                           |           |                                           |                     |                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|
|  | дегустации и директни продажби.                                                                                                                                                              | общините и производителите                                                                                                               |                                           |           |                                           |                     |                                      |
|  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                          |                                           |           |                                           |                     |                                      |
|  | 7.3. Дейност<br>Създаване на временни постройки със сезонен характер в стопанствата по време на събиране на реколтата или на преработката на съответния продукт с цел дегустации и продажби. | 7.3.1. Местна инициатива - Използване на възможностите по линия на държавна помощ или чрез общинските бюджети                            | Бюджет на общини/<br>държавна помощ (МЗм) | Постоянен | По-добра разпознаваемост на тези продукти | Общини              | Местни заинтересовани страни         |
|  | 7.4. Дейност<br>Съвместни дейности за адаптиране на продуктите към пазарните изисквания и тяхната реализация.                                                                                | 7.4.1. Местна инициатива – Организиране на съвместни дейности за адаптиране на продуктите към пазарните изисквания и тяхната реализация. | Бюджет на общини                          | Постоянен | Подобрен маркетинг на продуктите          | Общини              | Местни заинтересовани страни         |
|  | 7.5. Дейност<br>Стимулиране на създаването на мрежа от                                                                                                                                       | 7.5.1.Провеждане на информационни кампании                                                                                               | Бюджет на МЗм и Министерство на туризма   | Постоянен | Проведени информационни кампании          | МЗм<br>Министерство | Идентифицирани заинтересовани страни |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |               |           |                            |            |                       |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|-----------|----------------------------|------------|-----------------------|
|                                       | заинтересовани страни - общини, висши учебни заведения, Българска академия на науките, Селскостопанска академия, читалища, музеи, училища по селско стопанство, хотелиерство и ресторантьорство, неправителствени организации, туристически информационни центрове, бизнес инкубатори и др. в подкрепа на производството и популяризирането на регионалните традиционни и местните традиционни продукти. |                                        |               |           |                            | на туризма |                       |
| Мярка 8 Съдействие на производителите | 8.1. Дейност Провеждане на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8.1.1. Организиране от МЗм на семинари | Бюджет на МЗм | Постоянен | Проведени семинари и срещи | МЗм        | Заинтересовани страни |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |               |           |                         |     |                       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|-----------|-------------------------|-----|-----------------------|
| на продукти с потенциал за защита съгласно европейските схеми за качество | разяснителна кампания относно европейските схеми за качество и консултации с производителите, проявяващи интерес за кандидатстване.                                                                                                                                                                      | и срещи с производители                     |               |           |                         |     |                       |
|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |               |           |                         |     |                       |
|                                                                           | 8.2. Дейност<br>Провеждане на работни срещи с производителите, при които вече е стартирала процедура по кандидатстване, с цел изготвяне и оформяне на необходимата документация, прецизиране на текстовете на продуктите спецификации, събиране и подбор на доказателствени материали към заявлението на | 8.2.1. Организиране от МЗм на работни срещи | Бюджет на МЗм | Постоянен | Проведени работни срещи | МЗм | Заинтересовани страни |
|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |               |           |                         |     |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |                         |                     |                                                  |                 |                                            |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|
|  | продукта.                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                              |                         |                     |                                                  |                 |                                            |
|  | 8.3. Дейност<br>Широко обсъждане<br>на географския<br>обхват на<br>съществуващи ЗГУ<br>за винени напитки<br>и поставяне на<br>основите на нови<br>географски<br>означения в<br>сътрудничество с<br>Изпълнителната<br>агенция по лозата<br>и виното. | 8.3.1.Провеждане<br>на заседания на<br>тематични работни<br>групи и обществени<br>обсъждания | Бюджет на МЗм и<br>ИАЛВ | До 31.12.2024<br>г. | Изготвяне на<br>оценка относно<br>обхвата на ЗГУ | МЗм<br><br>ИАЛВ | Идентифицирани<br>заинтересовани<br>страни |

При въпроси, коментари и за повече информация:

Имейл адрес: [quality\\_schemes\\_bg@mzh.government.bg](mailto:quality_schemes_bg@mzh.government.bg)

Телефон: (02) 985 11 444

Адрес: Отдел „Схеми за качество“  
Министерство на земеделието  
бул. „Христо Ботев“ № 55  
1040 София



Министерство на земеделието